

Béal à nouveau récompensée

Le leader mondial de la corde d'escalade (pdg : Michel Béal ; Vienne) vient de remporter deux Outdoor Industry Award au Salon OutDoor de Friedrichshafen (Allemagne). Une double récompense pour ses innovations de rupture : la corde Diablo (9,8 mm diamètre) Unicore, déjà distinguée Prix de l'innovation à Ispo 2011 (Bref n° 2025), et la Dynastat (10,5 mm), une corde dynamique dont la particularité est de se transformer, en cas de chute violente, en corde semi-statique. Objectifs : renforcer la sécurité dans la pratique de l'escalade. Béal projette une extension de 15 000 m² sur son fief historique à Vienne. Avec 8 millions de mètres de cordes fabriqués/an dans ses unités de Vienne, Saint-Chamond et Madagascar, Béal avait enregistré en 2010 un CA de 20 M€ (dont 60 % à l'export dans 50 pays) avec 130 salariés, dont 50 à Vienne.



Région Rhône-Alpes, 18 entreprises ont dévoilé leurs dernières nouveautés, incluant celles des rhônalpines Raidlight (Saint-Pierre-de-Chartreuse), Annecy Cosmetics, Sidas (Voiron), TSL Outdoor (Annecy)... Créé en 2006, le Cluster des Industries de la Montagne Rhône-Alpes accompagne 430 entreprises de la filière.

FOCUS. Béal n'était pas le seul rhônalpin sur le salon Outdoor. Sous la bannière French Mountain Group créée à l'initiative du cluster CIM, avec l'appui de la