

Interalpin

Le French Mountain Group au rendez-vous

Du 4 au 6 mars à **Innsbruck**, une vingtaine d'entreprises françaises participeront, sous la bannière « *French Mountain Group* », au salon Inter-alpin. Petits nouveaux et marques reconnues seront présents ensemble avec un objectif partagé : présenter aux professionnels leurs savoir-faire et nouveautés. Les visiteurs pourront apprécier les innovations et le dynamisme des entreprises françaises sur les 250 m² de stand collectif. Salon international des technologies alpines, Inter-alpin ouvrira les portes de l'édition 2011 le 4 mai, avec 600 exposants sur plus de 35 000 m² de surface. Les organisateurs espèrent battre la fréquentation de 2009 et atteindre le chiffre record de **20 000 visiteurs professionnels**, dont une grande partie en provenance de l'international (Scandinavie, Italie, Suisse, Europe de l'est, Russie...). Le parc des expositions est en plein chantier d'extension et de modernisation, afin de conférer à cet événement son importance sur la scène mondiale pour la

filière montagne, en alternance avec le SAM de Grenoble. Cette année, 19 entreprises françaises exposeront en plein cœur du hall 2EG : **Aerofun** (88), **Alpi Transmission** (74), **Amazone Adventure** (26), **Aztec** (74), **Ecosphère Technologies** (26), **Ficap** (26), **Globe 3T** (42), **Handi Technology** (77), **IDM** (73), **Loisirs Equipements** (38), **Lumiplan Montagne** (73), **MDP Consulting** (38), **Montaz Equipement** (73), **Navic** (74), **Secomate** (73), **Skignaletiks** (64), **Tertu** (61), **TESF Ferrari** (38), **Wyss** (69 et 73). **La CCIT de la Savoie**, en collaboration avec **Ubifrance** (agence de promotion des entreprises françaises à l'international), les accompagne pour la deuxième année sur ce salon incontournable, dans le cadre des actions internationales du cluster **Sport Loisirs Montagne**. La **Région Rhône-Alpes** apporte également son concours au cluster SLM pour la réalisation de cet événement.

En savoir + : www.cluster-cim.fr