

The French Alps dans la galaxie ISPO

A l'occasion du 40^e anniversaire du salon munichois ISPO, les clusters rhône-alpins CIM et Sporaltec ont une nouvelle fois permis aux entreprises tricolores de prendre part à la grand-messe internationale du sport, des loisirs et de l'outdoor.

Depuis 40 ans, ISPO réunit la mode, la technologie et l'innovation dans les domaines du matériel, des accessoires, du textile, de l'optique. De la pratique sportive à l'entretien technique du matériel en passant par la préparation physique du pratiquant, tout le salon est dédié aux sports de montagne, de glisse, aux disciplines « street », et aux loisirs.

Un grand salon international en somme... Bien plus en réalité : ISPO est une ville, et chaque stand un quartier. Un patchwork culturel où tout devient possible. On y parle évidemment affaires : les professionnels multiplient les rencontres et les kilomètres dans les allées. Mais rapidement les activités et les divertissements séduisent les visiteurs. Les boissons énergisantes trinquent avec la bière locale, on peut s'amuser (rampe de skateboard, slacklines, ping-pong, jeux vidéo, fléchettes...), ou même se faire tatouer sur le salon. Un seul mot : Enjoy. Fatigué ? Les canapés de l'espace lounge et les stands de massage sont là...

Et la France dans tout ça ?

Au sein de ce microcosme à durée déterminée (7 au 10 février), 29 entreprises des clusters CIM et Sporaltec constituaient « The French Alps ». Présentes sur le stand commun installé par Déplacer les Montagnes, ou disséminées parmi les halls d'exposition, les sociétés françaises sont de mieux en mieux représentées grâce aux efforts des clusters régionaux et de la CCI de Savoie. En ce sens, le cluster CIM propose, en collaboration avec Sporaltec, un Plan de Développement International (PDI) aux entreprises de Rhône-Alpes, leur permettant de conforter leurs positions sur les marchés export.



Entre les ambiances jazzy, forêt vierge ou encore VIP, The French Alps ont trouvé leur place à Ispo.

Ce PDI est constitué de présences sur les grands salons professionnels (Ispo, Outdoor, InterAlpin, Ski Build Expo Moscou, SIA Denver, SAM), de missions de prospection, d'accueils de décideurs étrangers et de séminaires thématiques.

Cette belle présence française est soulignée par le président de la CCI, Jean-Pierre Hugueniot : « Huit entreprises avaient pris part à notre premier déplacement ici il y a 7 ans. Aujourd'hui elles sont 29. La démarche suscite l'intérêt des petites entreprises. La logistique The French Alps leur permet de progresser, à l'image d'entreprises plus anciennes qui ont pris leur envol comme ZAG Skis ou Lacroix. »

Parmi les autres exposants "The French Alps" : les fabricants et distributeurs de matériel de glisse (Alp'Control, Alp'Innov, AZ Atelier, Felisaz, Snake Gliss), de matériel d'escalade (Boldrini, Blue Ice), de raquettes (Inook, TSL Outdoor), d'accessoires et de textile pour la pratique sportive (Anancy Cosmetics, Chaud Devant, AZKO System, Eurosports Diffusion, Guidetti, Hot'z, Magic Potion, Monnet, Rywan, Kimberfeel, Conform'able), et les sociétés Affiches-Toi, CamSports, Koralp, La Haute Société, Nic Impex, Oxsitis et Widiwici.

L'édition 2011 d'ISPO se tiendra à Munich, du 6 au 9 février. ←

ISPO 2010 en chiffres

- 64 000 visiteurs (+7 %)
- 68 % de visiteurs étrangers, soit 117 pays
- 2 045 exposants (+5 %) issus de 45 pays
- 15 halls d'exposition (contre 16 en 2009)
- 89 000 m² de surface d'exposition (+2 %).