

Evènement

> Marchés

A la conquête de la Russie

Du 30 octobre au 1^{er} novembre se sont tenus les salons Ski Build Expo, 10^e édition et Ski and Board Salon, 16^e édition. L'occasion pour les professionnels de l'aménagement de la montagne et les fabricants d'équipements de sports d'hiver de se positionner sur ce marché prometteur, à l'approche des JO de Sotchi de 2014.

Le cluster CIM a organisé à cette occasion le déplacement d'un collectif d'entreprises françaises (Bos Equipement, Ficap, Oxygène, Prosneige, Snow System et Wyss), qui ont présenté sur le marché russe les innovations produits et services que la première région mondiale des sports d'hiver a fait naître. Cette action organisée avec le concours de la région Rhône-Alpes s'inscrit dans le plan de développement international du cluster. Les entreprises ont bénéficié d'un soutien logistique et financier, ainsi que d'un plan de communication international sur l'opération. Si un évènement sportif international tel que les JO apporte à ce salon un antidote miraculeux contre la fièvre financière et le réchauffement climatique, la volonté ne gomme pas les difficultés économiques et financières des investisseurs russes, à la recherche d'un nouveau souffle.

Visites et échanges

Le cluster CIM a participé à une table-ronde sur le développement touristique en Russie. Les investisseurs privés ont encouragé les représentants de l'Etat (Ministère du sport, du tourisme et de la jeunesse, Office fédéral du tourisme)



Photos D6

un véritable "pavillon France" pour l'édition 2010 du salon, afin de présenter de manière cohérente et efficace la qualité et la diversité de l'offre française en matière d'aménagement et d'exploitation de la montagne. ←

à assouplir les réglementations russes et à investir dans les infrastructures nécessaires au développement touristique souhaité par le gouvernement. La délégation française a également participé à une visite de ce qu'il conviendra plutôt d'appeler des stades de neige de la région de Moscou, afin de rencontrer les exploitants et de découvrir leur organisation.

Le déplacement en Russie a tenu ses promesses et les entreprises sont reparties optimistes. Les Français sont les exposants les plus nombreux après les Russes, leur présence est très appréciée des partenaires russes, qui ont néanmoins remarqué que chacun était venu en ordre dispersé ou presque ! Misons alors sur

Quelques chiffres

- 35 000 visiteurs - 200 exposants : 18 % d'étrangers dont une majorité d'exposants français (21) - 3 800 m² de stands d'exposition - Secteurs d'activité représentés : Matériel de sport 34 % ; Tourisme 34 % ; Aménagement de la montagne 17 %.