

FNI : un été aux quatre coins de la planète

En accueillant un séminaire et en participant à six missions à l'étranger, France Neige International (FNI) a arpenté les différents continents durant l'été 2009. Ces missions de FNI s'inscrivent dans le cadre des actions à l'international du Cluster Industrie de la Montagne de la Région Rhône-Alpes.

Parmi ces projets estivaux, FNI s'est d'abord rendu en Chine à la demande d'un investisseur local en charge du développement touristique d'un parc de plein air autour de Pékin avec l'objectif d'étudier les différents sites, et de présenter l'offre de parcours acrobatiques en partenariat avec la société City Aventure. Accompagné d'experts français en charge du développement, de la gestion, et de la promotion du tourisme de montagne, FNI a ensuite participé au Symposium Montagne de l'Altaï en Russie. FNI s'est ensuite rendu au Chili en compagnie du bureau d'étude MDP à la demande de la station El Colorado pour un projet d'étude du domaine skiable.

Entre temps, et en accord avec Gorimpex, partenaire de FNI sur le marché russe de la montagne, une délégation russe a participé à un séminaire sur le thème de la montagne estivale. L'accueil, réalisé en partenariat avec les industriels été du Cluster CIM (Dianeige - Prisme - Bike Solutions - Fantasticâble - Techno Loisirs ...), a permis aux visiteurs russes de rencontrer les constructeurs et les opérateurs de domaines skiables français ainsi que de visiter plusieurs sites de montagne. Les missions ont ensuite repris en commençant par l'Inde où, en accord avec la société Adventures India qui représente un certain nombre d'entreprises du cluster CIM en Inde, FNI est allé à la rencontre des investisseurs indiens. FNI s'est ensuite rendu en Serbie à la demande de l'Union Européenne pour présenter les savoir-faire Montagne français à l'occasion d'un colloque international sur le tourisme réunissant notamment les directeurs de stations des Balkans. Le périple de France Neige s'est achevé en Corée du sud : en partenariat avec la mission économique de Séoul, FNI a cherché à positionner les industriels de la montagne française dans les stations de Corée du Sud. Autant de missions qui révèlent la largeur du champ de prospection de FNI.