



PRESSEMITTEILUNG - - - 1. FEBRUAR 2009 - - - PRESSEMITTEILUNG - - - 1. FEBRUAR 2009

Lacroix, die Luxus-Sportmarke, bereichert ihr Universum um einige neue, außergewöhnliche Produkte

Anlässlich der Ipso Winter, der internationalen Leitmesse des Sportsektors, die vom 1. bis zum 4. Februar 2009 in München stattfindet, präsentiert das Haus Lacroix Luxe Sport seine jüngsten Innovationen.

Lacroix, Ski aus Leidenschaft

Lacroix hat sich seit 1967 eine bislang unerreichte Stellung bei den Luxusartikeln für den Gebirgssport erobert; so hat das Lacroix-Team (Ingenieure, Techniker, Testfahrer, Sportler, Designer, usw.) den Ski vom Sport zu einer Kunst erhoben, bei der Eleganz und Leistung Hand in Hand gehen.

Von Skiern bis zum Gepäck, von Accessoires bis hin zu Schuhen, von der Planung bis hin zur Fertigung, ist jeder Artikel von einer bedingungslosen Leidenschaft für den Skisport und eine gewisse Lebenskunst im Gebirge geprägt.

Lacroix innoviert mit zwei neuen Skiern, einem Snowboard und einer Linie technischer Unterwäsche-Artikel

Ultime Black Ski: Technologischer Luxus

Ultime Black stellt ein Konzentrat des technischen und ästhetischen Knowhows des Hauses Lacroix dar und ist somit eine schöne Art, 10 Jahre technologischer und stilistischer Forschung und Innovation zu begehen.

Seine aus einer Titan-Aluminium-Legierung gearbeitete Oberfläche wurde dahingehend behandelt, dass der Ski verbesserte dynamische Eigenschaften und eine erhöhte Stoß- und Kratzfestigkeit aufweist. Seine tiefschwarze Oberfläche verleiht Ultime Black ein bislang unerreichtes Finish.

Ultime Black, ein hochtechnologischer und zugleich luxuriöser Ski für geübte Skifahrer und Liebhaber seltener Objekte.

Unverbindliche Preisempfehlung: 8 000 (LX Smartrack-Bindungen inbegriffen)



Pressesprecher : Agence Esprit des Sens
Tél. +33 (0)4 78 37 17 50
Olivia Cuir - olivia.cuir@espritdesens.net
Nataly JOUBERT - nataly.joubert@wanadoo.fr

www.lacroix-skis.com

Der Ski Pearl: Modernisierung eines femininen Klassikers

Dieser Klassiker der Marke Lacroix wurde vollkommen neu interpretiert, um den Frauen einen Freizeitski der Spitzenklasse zu bieten. Die neue, breitere Form mit besserer Tragfähigkeit des Pearl 2009 erleichtert das Fahrvergnügen und erhöht die Sicherheit bei sämtlichen Schneeverhältnissen. Mit seiner abgerundeten Spitze und seinem schlichten, eleganten Dekor, dessen Farbnuancen zwischen Perlweiß und Silberflocken liegen, **erfüllt er alle ästhetischen Erwartungen des weiblichen Publikums.**

Unverbindliche Preisempfehlung: 900 (LX Smartrack-Bindungen inbegriffen)



Das Snowboard Snowcruiser: Lacroix präsentiert ein Snowboard der Spitzenklasse

Snowcruiser zeichnet die Rückkehr von Lacroix Luxe Sport auf einen Markt, in dem sich die Marke in den 1990ern bereits ausgezeichnet hatte. Dabei erregt sie durch ein vollkommen neuartiges Angebot in der Luxusportkategorie die Aufmerksamkeit aller.

Mit seinem technischen und zugleich sportlichen Charakter hebt sich der Snowcruiser von den traditionellen Snowboards durch seine besonders hochwertige Bauweise und sein **einzigartiges Design** ab.

Fortschrittliche Technologie

Der Snowcruiser ist der lebende Beweis für **das Knowhow der Marke** im Form- und Gleitbereich. Auf der Grundlage seiner bei den Skiern erprobten technischen Kompetenzen bietet das Haus Lacroix ein Brett mit einer Metallfaser-Sandwich-Struktur (Titanal/Holzkern/Kevlar/Karbon/Titanal) und kreuzförmigen Verstärkungen (Density Cross System) für eine optimale Lastverteilung.

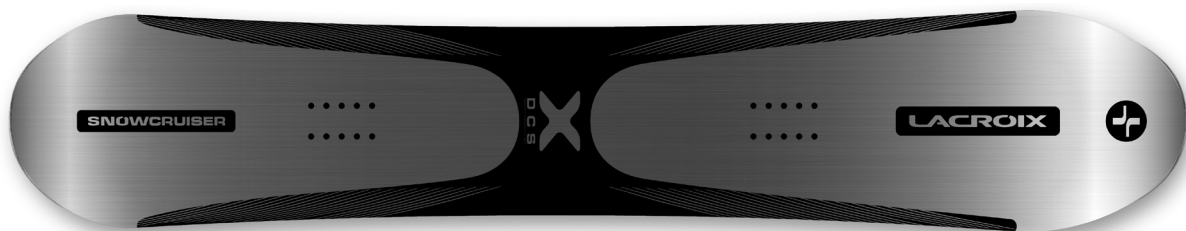
Diese in der Welt des Snowboards eher atypische Bauweise macht den Snowcruiser zu einem technischen und zugleich sportlichen Snowboard, das was **die Gleiteigenschaften und die Haftung** auf hartem Schnee anbelangt, bislang auf dem Markt nicht seinesgleichen hat.

Ein Extraklasse-Design für ein Snowboard

Getreu dem minimalistischen Stil der Marke zeichnet sich der Snowcruiser durch ein Design aus, das sich klar von den gewohnten Trends dieser Branche unterscheidet.

Dieser Snowcruiser nimmt die von schlichter Eleganz geprägten Markenzeichen von LACROIX wieder auf und wird einer doppelten Anodisierungsbehandlung unterzogen (elektrochemische Behandlung, die dem Titanal erhöhte Steife und somit bessere dynamische Eigenschaften verleiht). Die genannte Anodisierungsbehandlung und die auf kreuzförmigen Verstärkungen beruhende Bauweise machen dieses Snowboard zu einer perfekten Kombination aus Ästhetik und optimalen technischen Eigenschaften.

Unverbindliche Preisempfehlung: 1 490 (ohne Bindungen)

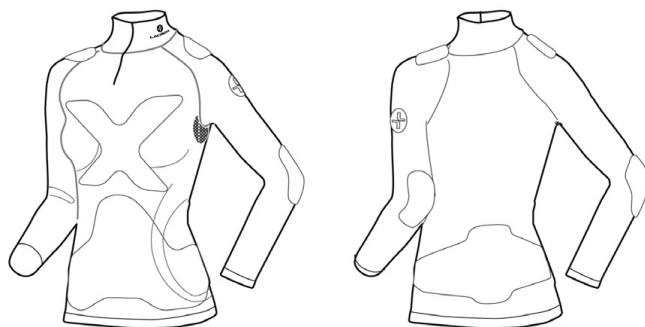


LX Underwear: ein technisches Unterwäschesortiment für das Skifahren und andere Outdoor-Sportarten

LACROIX bringt ein Sortiment technischer Unterwäsche-Artikel und Socken auf den Markt, die speziell für das Skifahren und andere Outdoor-Sportarten ausgelegt wurden.

Dank des Einsatzes der neuen Polyesterfasern Thermolite® und Cool Max® erfüllt **das LX Underwear Sortiment** alle Erwartungen des Gebirgssports (Verbreitung und Aufrechterhaltung von Körperwärme, schnelles Abführen von Feuchtigkeit, Anpassungsfähigkeit an die Körperform, usw.).

Die dank des Einsatzes hochmoderner Webverfahren (Weben mit flachen Nähten) geschaffene Artikelreihe LX Underwear passt sich an die menschliche Anatomie und den Blutkreislauf an und gewährleistet somit einen optimalen Tragekomfort.



Lacroix luxe sport ist auch eine Accessoires-Linie

LX Accessoires, Sport ohne Konzessionen

Das von Sorgfalt, Leidenschaft und Genauigkeit geprägte Knowhow des Hauses Lacroix spiegelt sich auch in seiner Produktlinie für Skiaccessoires wieder: Skibrillen, Skihandschuhe, Mützen, Schutzhüllen und Skistöcke. Die hohen Ansprüche, die von jeher einen der Eckpfeiler des Renommees der Marke bilden, spiegeln sich auch in der Wahl der verwendeten Materialien (wasserfeste Teflonbehandlung des Handschuhleders, usw.), in der besonders sorgfältigen Fertigung und im Nutzungskomfort wider, den diese Accessoires den Skifahrern bieten (ergonomische Griffe der Skistöcke).

LX Collection, Eleganz unter allen Umständen

Mit LX Collection bietet Lacroix eine völlige Neuinterpretation des Skisports und lässt diesen zu einer wahren Lebenskunst werden. Die Schuhe und Lederaccessoires der Kollektion sind somit sowohl für das Tragen in Wintersportorten als auch in der Stadt geeignet. So zeichnen sich die Rucksäcke, Handytaschen, Aktentaschen, Snowboots und Cityboots dieser Reihe allesamt durch raffinierte Linien und besonders edle Materialien aus.

Für die Saison 2009 – 2010 erweitert das Haus Lacroix sein Angebot um 3 Neuheiten :

- Für den bekannten Herrenhandschuh gibt es jetzt auch ein weibliches Gegenstück (erhältliche Farben: schwarz und weiß)
- Der Frauenfäustling ist jetzt auch in schwarz erhältlich.
- Die Snowboots gibt es jetzt auch ohne Pelz in schwarz und weiß