

HOT'Z

Enjoy your limit

Contact : M. Patrick Costagliola
Tél : +33 (0)6.86.55.51.06
Sogema.export@sogsol.com

Bref Historique de la marque

La marque HOT'Z s'est élevée à 3 200m d'altitude lors des Mondiaux du Ski et du Snow 2007 pour fêter son apparition.

Aujourd'hui, elle sponsorise des sportifs de haut niveau parmi les plus exigeants :

- Caroline Lejeune : double championne du monde de slalom freestyle en roller
- Hamid Belhaj marathonien, fait parti de l'équipe de France

Et beaucoup d'autres sportifs de secteurs différents, tous aussi talentueux les uns que les autres ont rejoint le TEAM HOT'Z.

Philosophie et Positionnement

L'âme de HOT'Z réside dans la notion de plaisir des utilisateurs ; le plaisir sans concession, « ne pensez qu'à vous, HOT'Z s'occupe du reste... » (sous entendu de votre protection).

Le slogan de la marque est « Enjoy your limit », littéralement « Faites-vous plaisir à votre niveau ». Le message est clair : que vous soyez débutant ou puriste, vous pouvez prendre du plaisir dans le sport que vous pratiquez.

Etre bien protégé dans son activité sportive, c'est se libérer de contraintes et se focaliser uniquement sur son plaisir.

La marque se positionne dans l'univers de la glisse en général et les sports outdoor.

Les grandes tendances

Au niveau des lunettes, à côté des basiques noir et anthracite, les lignes sont rehaussées par des embouts, des marquages ou des backings rouge, violet, anis avec des oculaires flashés ou révo.

Au niveau des masques, on retrouve des tresses plus colorées et des effets de décor et couleurs sur les faces (ex : effet de peinture projetée).

Les couleurs dominantes sont le rouge et les palettes de bleus.

Une de nos innovations

Il s'agit du masque porteur optique avec écran « Wide eyes » en polycarbonate antibuée et sa mousse hypoallergénique thermoformée. C'est un produit qui est très apprécié de nos skieurs et snowboarders du fait de son large écran et de son confort.

Il existe en 3 versions d'écrans, à savoir en jaune, orange et en iridium orange miroité rouge.



**Merci et à très
bientôt
au stand A5.342B
du salon ISPO
2010 à Munich**