



« The free ride company »

Saison 2008/2009



« Eloignons-nous à un jet de pierre sur la droite ou sur la gauche de cette route bien entretenue sur laquelle nous marchons et aussitôt l'univers prend un air farouche, étrange. »

Rudyard Kipling



ZAG

- Basée dans les Alpes françaises, ZAG est la marque de free ride par excellence. ZAG s'adresse aux passionnés de la poudreuse, de la randonnée, du télémark, de la dépose en hélicoptère, ... mais aussi des pistes les plus exigeantes.
- La philosophie de ZAG : rendre le plaisir que procure la pratique du hors piste au plus grand nombre en concevant un ski ludique, accessible et performant à la fois.
- Cette philosophie s'appuie sur les principes suivants:
  1. Perpétuer et favoriser l'esprit d'aventure et de liberté inhérent à la pratique du free ride.
  2. Innover en permanence pour vous offrir le meilleur de la glisse dans un contrôle et un confort absolus.
  3. Défendre une esthétique du ski : la pureté et la beauté des courbes du skieur doivent se retrouver dans la conception et la réalisation de nos skis.
  4. Promouvoir la passion et le respect de la montagne



## L'histoire de ZAG

- ZAG a été créée en 2002 par Stéphane "ZAG" Radiguet.
- Stéphane, basé à Bourg Saint Maurice (Savoie), était shaper pour Nidecker depuis plus de 15 ans lorsqu'il fût le premier à avoir l'idée de concevoir un ski réunissant tous les paramètres d'un snowboard.
- Le premier ski ZAG, le légendaire BIG 84, s'est immédiatement différencié de la concurrence par son design : un ski large à rayons courts et un comportement magique sur la neige.
- En 2003, ZAG skis a remporté le prestigieux « Brand New Award » au Salon de Munich (ISPO)



## L'histoire de ZAG

- De 2003 à 2006, l'entreprise s'est régulièrement développée et les skis ZAG étaient distribués dans 25 pays.
- En 2007, ZAG se relance avec le concours de Franck Bernes-Heuga, l'un des membres du team ZAG pro-rider, de Stéphane Zag Radiguet et d'investisseurs privés.
- En 2008/2009 ZAG revient sur le devant de la scène avec une nouvelle gamme de skis free ride.



## La clientèle ZAG

- ZAG s'adresse avant tout à une clientèle de skieurs passionnés de 30 ans ou plus à hauts revenus.
- Le skieur ZAG est sportif, aime voyager et découvrir de nouvelles stations, de nouvelles destinations poudreuses. Il est à la recherche d'authenticité, de nouvelles sensations à ski tout en respectant son environnement.
- Le skieur ZAG fait partie d'une communauté exclusive : les passionnés de free ride sous toutes ses formes.



## Nos Produits

- Nos skis s'adressent à toutes les disciplines du free ride :
  1. Poudreuse, hors-piste, neige de printemps.
  2. Randonnée.
  3. Télémark.
  4. Dépose hélicoptère,...
- De plus, nous concevons et fabriquons des skis en éditions limitées avec le H 112 et le Slap MW qui possèdent la nouvelle technologie « Rocker ».
- Le prix des produits s'échelonne entre 400 et 1 000€.



## Nos Produits

- Nos skis sont différents de la concurrence :
  1. Ils sont conçus par des passionnés avec pour triple objectif : le confort, la performance et la qualité.
  2. Ils sont aisément identifiables avec leur spatule longue, large et souple.
  3. Ils ont un comportement incomparable en hors-piste et sur piste quelles que soient les conditions de neige.



## L'équipe ZAG

- Des ingénieurs dirigés par Stéphane Zag Radiguet.
- Des pro-riders et une équipe ZAG opérationnelle, dirigée par Franck Bernes-Heuga et basée à Bourg Saint Maurice.
- Cette combinaison de professionnels et d'ingénieurs permet à ZAG d'offrir aux skieurs le meilleur de la technologie sur la neige.



## Réseau de Distribution et Stratégie Internet

- ZAG distribue ses skis en France par son propre réseau commercial et s'appuie sur des distributeurs à l'étranger.
- ZAG communique avec sa communauté de skieurs au travers de son site web ([WWW.ZAGSKIS.COM](http://WWW.ZAGSKIS.COM)) dont le trafic est en augmentation constante.
- La priorité de ZAG est de vendre ses skis par l'intermédiaire d'un réseau de « shops » techniques dont le personnel qualifié est à même de répondre aux attentes d'une clientèle exigeante.
- La vente en ligne des skis ZAG est réservée aux pays pour lesquels la marque n'a pas de distributeur.