



INTERALPIN

Salon International de l'équipement
et de l'aménagement de la montagne

Innsbruck, Autriche 22-24 Avril 2009

- ♦ INTERALPIN est le principal salon professionnel de l'aménagement de montagne, de renommée mondiale dans la branche alpine et des sports d'hiver
- ♦ 19^{ème} édition de ce salon biennal – INTERALPIN a accueilli lors de sa précédente édition 18 000 visiteurs internationaux et 500 exposants sur 30 000 m² de surface d'exposition
- ♦ Occasion unique de développer les contacts avec des professionnels internationaux de la montagne, INTERALPIN est le lieu de rencontre idéal pour présenter un large éventail de produits et services
- ♦ Les nouveaux défis liés aux changements climatiques réclament des innovations liées à l'espace de la montagne

Avec UBIFRANCE, optimisez votre prospection internationale :

- ♦ Une promotion ciblée du collectif France
- ♦ Une visibilité accrue en exposant sur le pavillon français
- ♦ Un soutien logistique et financier
- ♦ Une aide personnalisée



Un collectif régional sur le « Pavillon France »

Un espace dédié aux entreprises de la région regroupant les départements suivants :
01, 07, 26, 38, 42, 69, 73, 74

Contact : Nathalie Saint-Marcel et Franck CONTI

Animatrice du Cluster Rhône-Alpes des Industries de la Montagne (CIM)

Responsable Programme Montagne de la CCI de Savoie

Tél. : 0820 22 73 73 - Mail : clustercim@savoie.cci.fr



■ LES ACTIVITES DE LA MONTAGNE :

Signe du dynamisme de la branche, les sociétés de téléphériques autrichiennes ont investi plus de 500 Mio EUR pour la saison d'hiver 2007-2008 dans l'aménagement des stations, le renforcement de la sécurité et du confort des visiteurs et enfin l'équipement en canon à neige.

Les responsables touristiques réagissent aux hivers doux liés au changement climatique en proposant de plus en plus d'activités hors neige. Le changement climatique peut se révéler être un atout lors de la saison estivale pour des touristes fuyant les grandes chaleurs et se réfugiant vers les montagnes autrichiennes. Selon l'agence Österreich Werbung, près d'1/3 des Européens qui recherchent de la détente en montagne pour leurs vacances d'été viendraient en Autriche, où ils retrouvent 50 000 km de sentiers balisés, ou encore de nombreuses pistes cyclables.

Par ailleurs, la politique touristique autrichienne souhaite privilégier toujours plus la protection de l'identité des régions et de la nature, promouvant un tourisme sain et écologique. 81% des Autrichiens consacrent leur temps de loisirs aux sports, et plus d'un quart de leur budget est dédié aux activités de plein air.

■ LE SALON INTERALPIN : 19ème édition, salon biennal

Thématique (liste non exhaustive) :

- Equipement pour les infrastructures en montagne
- Enneigement
- Aménagement d'espaces verts, architecture de paysages
- Equipement pour la sécurité et le sauvetage en montagne
- Planification, ingénierie
- Systèmes d'information
- Entretien, maintenance

Quelques chiffres d'Interalpin 2007

- 500 exposants sur 30 000 m² d'exposition
- 18 000 visiteurs internationaux

Pour en savoir plus sur le salon visitez le site : www.interalpin.au

■ EXPOSER A INTERALPIN C'EST:

- Participer à l'évènement le plus important du monde alpin
- Rencontrer des professionnels cherchant des innovations pour l'espace de la montagne
- Développer votre réseau de distribution dans plusieurs pays
- Identifier vos opportunités sur un marché tourné vers les loisirs de la montagne
- affirmer votre présence sur les marchés internationaux



Le pavillon français à **INTERALPIN Innsbruck** est organisé par **UBIFRANCE** en collaboration avec la **Mission Economique de Vienne** et le Cluster **CIM** (Cluster Rhône-Alpes des Industries de la Montagne). Contact : clustercim@savoie.cci.fr



VOTRE PARTICIPATION SUR LE PAVILLON FRANÇAIS

L'OFFRE UBIFRANCE

L'Assistance / Accompagnement

Avant le salon :

- Négociation et réservation de l'emplacement auprès des organisateurs du salon
- Suivi de vos commandes techniques.

Pendant le salon :

- L'espace affaires France, accès Internet pour les exposants du pavillon, accueil et orientation des visiteurs.
- Une hôtesse/interprète pour vous aider ponctuellement.
- Nettoyage quotidien du pavillon.
- Cafés et rafraichissements pour les exposants du pavillon.

L'information

- Fourniture de « l'essentiel d'un marché Autriche » d'une valeur de 23 €.
- Point d'information avec la Mission Economique en Autriche

La Promotion de votre participation

- Réalisation d'un catalogue des exposants du « Pavillon France » distribué pendant toute la durée du salon.
- Fourniture de 300 tirés à part de la fiche de présentation en anglais et allemand de votre société issue du catalogue des exposants.
- Référencement gratuit de votre société sur www.firmafrance.com, le site officiel de promotion des exportateurs français. Espace sur Internet consultable par les acheteurs du monde entier.
- Réalisation et diffusion d'un communiqué de presse annonçant aux médias professionnels la participation collective française.
- La Mission Economique de Vienne transmettra la fiche de présentation de votre société en allemand à une sélection ciblée de professionnels autrichiens et proposera la prise de rendez-vous durant le salon.

Votre stand « clé en main » de 9 m²

D'un coût initial de 2 790 €

PROPOSE AU TARIF SUBVENTIONNE DE : 895 €

Ce tarif est calculé comme suit :

Votre stand de 9 m ²	2 790€
Subvention	- 1 395€
Forfait «déplacement hébergement »	- 500€
Votre total	895€

Prix du m² supplémentaire : 250 € / Supplément d'angles : 150 € / Co exposant 250 €

Comme le montre le détail ci-dessus, vous bénéficiez automatiquement, avec cette offre tarifaire, des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :

- un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises,
- une nouvelle aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport & hébergement).

OPTION

Communiqué de presse

Afin d'optimiser vos chances de réussite, UBIFRANCE vous propose une promotion personnalisée dans la presse professionnelle au tarif avantageux de 467,50 € HT (au lieu de 550€ HT).

Le Bureau de presse UBIFRANCE en Allemagne rédigera un communiqué de presse sur vos produits phares, le diffusera auprès des médias professionnels avant le salon et vous en adressera ensuite les parutions. En complément, un mois avant la manifestation, le bureau de presse démultipliera l'impact du communiqué en invitant les journalistes à se rendre sur votre stand.

Ces prestations ne comprennent pas :

- Les frais de déplacement et d'hébergement
- Le mobilier complémentaire de votre stand et les accessoires en option

Confirmez dès à présent votre participation :

Toute inscription doit comprendre

✓ Votre engagement de participation au salon

Date limite d'inscription : 15 septembre 2008

Passé ce délai, UBIFRANCE étudiera les demandes en fonction des disponibilités.

Vos interlocuteurs

UBIFRANCE

Martine MARRUCHI

Chef de projet

Tél : 04 96 17 25 40

martine.marruchi@ubifrance.fr

Katia PEGORARO

Assistante

Tél : 04 96 17 25 29

katia.pegoraro@ubifrance.fr

Fax : 04 96 17 68 22

MISSION ECONOMIQUE DE VIENNE

www.missioneco.org/vienne

Elisabeth FROSCHAUER / Angelika STERRER

Secteur Biens d'équipement

elisabeth.froschauer@missioneco.org

angelika.sterrer@missioneco.org

Tel : +43 (0)1712 63 57

Les aides à l'export

L'assurance prospection COFACE

Les dépenses engagées au titre de la manifestation peuvent être reprises dans le cadre de l'assurance prospection proposée par la COFACE (quotité garantie : 65%).

Information et orientation auprès de la Direction Régionale de la COFACE pour votre département ou sur le site www.coface.fr

Les aides régionales

Des aides régionales sont possibles et financent dans certains cas jusqu'à 50 % des coûts de votre salon.

Contactez :

✓ votre DRCE (Direction Régionale du Commerce Extérieur)

www.missioneco.org/drce

✓ votre CCI/CRCI (chambre de Commerce et d'Industrie) www.cci.fr

✓ ou encore votre Conseil Régional

www.exporter.gouv.fr



**UBIFRANCE**